

# Concurso Nacional Universitario de Talentos Creativos

## A Favor de lo Mejor

### 2da Generación

*“Una Nueva Narrativa para México”*

- Bases del Concurso -

#### ¿Qué es Talentos Creativos?

El Concurso Nacional Universitarios de Talentos Creativos es una iniciativa de A Favor de lo Mejor A.C. que promueve la contribución social activa de los jóvenes universitarios, mediante la realización de **Proyectos de Comunicación** que ayudan a Empresas y Organizaciones de la Sociedad Civil a fortalecerse y transmitir su compromiso con el cambio cultural a través de una nueva narrativa para nuestro país.

#### ¿Cuál es el objetivo del programa?

La Asociación A Favor de lo Mejor impulsa un cambio de Cultura apoyado en una Nueva Narrativa para México, que destaque los aspectos más constructivos de nuestro país. Promovemos un México innovador, en movimiento, que vibra con sus creaciones, emprendimiento, solidario, participativo, con orgullo y altos valores humanos. La perspectiva que inspira nuestros programas es una invitación a los ciudadanos que se comprometen con ella.

#### ¿Cómo puedes participar?

Deberán registrarse equipos de 4 integrantes, a través de la página web del programa: [www.talentoscreativos.org](http://www.talentoscreativos.org). La fecha límite para el registro de equipos es el 9 de octubre de 2018.

#### ¿Quiénes pueden participar?

- Los participantes deberán ser mayores de edad, estar inscritos en algún programa universitario o tener máximo un año de haber egresado (solamente 1 miembro por equipo).
- Uno de los miembros del equipo podrá ser un participante finalista o ganador de la 1° Generación.
- Los participantes no ganadores ni finalistas de la 1° GTC, podrán participar con sus equipos anteriores o con un nuevo equipo.
- Se recomienda contar con pasaporte y visa vigente. (No es obligatorio al registro, pero de ser ganadores será necesario que realicen el trámite para poder participar

en la experiencia en que consiste el premio. Este trámite será responsabilidad del participante).

- Los participantes que se registren al concurso, automáticamente representarán a la Universidad a la que pertenecen.

## ¿Cuál es la mecánica del programa?

El inicio de la etapa de registro es el 29 de agosto cuando oficialmente se da a conocer esta convocatoria. Al cierre de la etapa de registro, a las 23:59 del 9 de octubre de 2018, cada integrante de los equipos registrados comenzará a recibir en su correo electrónico un boletín llamado “Desarrollo de Talentos Creativos a A Favor de lo Mejor” en donde podrá encontrar, novedades del concurso y recursos valiosos que ayudarán a los equipos a desarrollar su proyecto. Este boletín se enviará permanentemente desde la apertura y hasta el cierre de la etapa de desarrollo de Proyectos. Y será un canal oficial de comunicación.

El 12 de octubre, se realizará el sorteo en el que se asignará a cada equipo un cliente y un *brief*, que contendrá las especificaciones del mensaje que el cliente espera transmitir a través del video a desarrollar como entregable.

Los equipos competirán entre sí para entregar la mejor propuesta a su cliente asignado. Para guiar el desarrollo del proyecto A Favor de lo Mejor y las instituciones cliente desarrollarán un *brief* del proyecto que contendrá las características específicas esperadas por el cliente e información valiosa sobre él y su manera de contribuir a la Nueva Narrativa para México. El *brief* se entregará a los equipos el lunes 15 de octubre.

Con la finalidad de adecuar de la mejor manera posible el proyecto a su cliente, los equipos tendrán la posibilidad de interactuar con él a lo largo de la etapa de desarrollo del proyecto para resolver dudas o conocer aspectos adicionales relevantes para el desarrollo de su producto. La persona que fungirá como contacto con el cliente se especificará en el propio *brief* del proyecto.

Al término del periodo para el desarrollo de los proyectos, los equipos deberán hacer llegar a A Favor de lo Mejor, a través del correo electrónico: [proyectos2generación@talentoscreativos.org](mailto:proyectos2generación@talentoscreativos.org) los siguientes entregables:

1. **Un video de su autoría y producción**, con duración máxima de 2 minutos, cuyo contenido y características deberá corresponder a los solicitado en el *brief* del proyecto y servir para difusión en redes sociales o medios tradicionales. El video deberá hacerse llegar en HD a través de una liga de descarga.
2. **Cuestionario de conclusiones** sobre los aprendizajes de los temas y contenidos recibidos a través del Boletín de “Desarrollo de Talentos Creativos a Favor de lo Mejor” (A Favor de lo Mejor hará llegar el cuestionario una semana antes de la entrega final).

3. **Carta de cesión** de derechos con firma de todos los integrantes, anexando su credencial de elector.
4. **Vídeo de presentación de proyecto**, con duración máxima de 15 minutos, en donde los equipos presenten las estrategias de posicionamiento y difusión que proponen al cliente para incrementar el impacto del mensaje comunicado en el video. En este video deben aparecer y participar todos los integrantes del equipo.

La fecha límite para el envío y recepción de estos entregables será el 15 de noviembre de 2018. Los entregables deben enviarse a AFM quien al recibirlos, enviará un mail de acuse de recibo que confirmará al equipo que continua su participación en el concurso.

Recibidos los entregables del proyecto, A Favor de lo Mejor enviará a los “clientes” todos los proyectos y videos de presentación de sus equipo que hayan cumplido con su envío en tiempo y forma.

La Institución cliente calificará los proyectos recibidos y enviará sus resultados a A Favor de lo Mejor, seleccionando el proyecto que mejor haya cumplido con las expectativas estipuladas en el *Brief*. El cual será considerado finalista.

## Causas de descalificación

- Videos elaborados por un tercero que no forme parte del equipo, sea o no contratado.
- Utilizar material que viole derechos de autor.
- No hacer llegar TODOS los entregables a más tardar el 15 de noviembre de 2018.
- Otras que por su gravedad o por violentar la equidad de condiciones en el concurso lo ameriten.
- El no apego al objetivo del programa por parte de los equipos y/o los entregables presentados.

## ¿Cómo se asigna el *brief* de proyecto?

Para emular la realidad laboral los *briefs* de proyecto serán asignados a cada equipo a través de un **sorteo** que se realizará el día **12 de octubre del año en curso**.

En el sorteo se asignará un mismo *brief* a varios equipos que competirán entre sí para entregar el mejor proyecto a su cliente. Para hacer equitativas las condiciones de la competencia se buscará que el número de equipos asignado a cada cliente sea el mismo.

La competencia es nacional entre universitarios y existe la posibilidad de atender clientes que se encuentren en cualquier lugar de la república mexicana, utilizando las tecnologías disponibles para el trabajo a distancia.



## ¿Quiénes son los finalistas?

Los equipos seleccionados por los clientes por entregar y presentar el mejor proyecto serán considerados finalistas. Deberá haber un finalista por cada *brief* (un cliente podrá tener hasta 2 *brief*) en caso de empate, el cliente decidirá con A Favor de lo Mejor el criterio de desempate o lo procedente. Los equipos serán notificados de que son finalistas a más tardar el día 23 de noviembre de 2018. Y deberán asistir a la ceremonia de premiación en la que se dará a conocer a los ganadores del concurso. Los equipos finalistas recibirán oportunamente la invitación formal con todos los detalles del evento de premiación la cual se realizará en la Ciudad de México. Los gastos de traslado para este evento no serán cubiertos por A Favor de lo Mejor.

## ¿Quiénes son los ganadores?

Del 24 al 28 de noviembre un jurado especializado determinará los 3 primeros lugares de entre los finalistas. Estos equipos se harán acreedores al premio principal de la Segunda Generación de Talentos Creativos 2018. Los ganadores serán dados a conocer en la ceremonia de premiación a realizarse el **jueves 29 de noviembre de 2018**, en la Ciudad de México.

## ¿Quiénes son las “Instituciones Cliente” o “Clientes”?

Durante sus más de 20 años de existencia, A Favor de lo Mejor ha construido una red de socios estratégicos que colaboran directa e indirectamente con la Misión Institucional de **mejorar la calidad de los contenidos en los medios de comunicación**. Estas empresas, organizaciones y medios, son reconocidos por su historia, solidez y compromiso de responsabilidad social. Las instituciones que participan en este proyecto, además, tienen un alto compromiso con el desarrollo del talento joven mexicano y la nueva narrativa

## ¿Cuáles son las fechas importantes?

- Inicio del registro de equipos: **29 de agosto de 2018**
- Límite para el registro de equipos participantes: **9 de octubre de 2018**
- Sorteo de los *brief* de proyecto: **12 de octubre de 2018 – 11:00 am (streaming canal de Facebook @TalentosCreativosAFM)**
- Límite para la entrega de los *briefs* a los equipos: **15 de octubre de 2018**
- Periodo para la elaboración de los proyectos y entregables: **15 de octubre de 2018 al 15 de noviembre de 2018**
- Límite para el envío de entregables a A Favor de lo Mejor: **15 de noviembre de 2018**
- Evaluación de los trabajos de los equipos por parte de las Instituciones Cliente y definición de finalistas: **16 al 22 de noviembre de 2018**

- Límite de deliberación y notificación a AFM de proyectos finalistas de cada institución cliente: **23 de noviembre de 2018**
- Etapa de deliberación de ganadores: **24 al 28 de noviembre de 2018**
- Premiación y Entrega de Reconocimientos: **29 de noviembre de 2018**

## **Sobre los reconocimientos, premios y jurado calificador**

### ***Reconocimientos a:***

#### **Participantes.**

- Diploma de participación en el programa por AFM.
- Carta de reconocimiento por parte del cliente atendido.

#### **Universidades Convocantes e Instituciones Cliente.**

- Diploma de participación en el programa por AFM.

### ***Premios para:***

#### **Finalistas: mejores proyectos seleccionados por los clientes.**

- Diploma de ganador por AFM.
- Reconocimiento formal en la ceremonia de premiación.
- Difusión de sus aportaciones en medios de comunicación participantes.
- Estímulo acordado por AFM y el Cliente.

#### **Premio principal: Equipos ganadores de los 3 Primeros lugares:**

- Diploma de ganador para cada integrante del equipo
- Reconocimiento para el Equipo.
- Reconocimiento para las Universidades a las que los integrantes de los equipos pertenecen.
- Beca de participación para una experiencia académica, profesional y cultural, de una semana, en Los Ángeles California, para cada integrante de los equipos ganadores (Incluye: Avión CDMX destino, alimentación, hospedaje, participación en las experiencias académicas, culturales y profesionales).

### ***Jurado Calificador***

El honorable jurado calificador que determinará los proyectos ganadores de cada categoría y estará integrado por un equipo interdisciplinario de expertos en materia de comunicación y por integrantes del Consejo Directivo de A Favor de lo Mejor A.C. Su decisión será inapelable.



## Sobre el uso del Material Multimedia resultante del Proyecto

- Los créditos por la producción e idea creativa los conservan los integrantes de los equipos.
- El material producido por los equipos será propiedad de la Institución Cliente y de A Favor de lo Mejor, el mismo solo podrá ser usado para los fines establecidos en las presentes bases y en el **brief** del proyecto.
- A Favor de lo Mejor asume el compromiso de mantener la confidencialidad de los proyectos que no sean seleccionados al igual que de la información privada que proporcione cada uno de los participantes del proyecto, de conformidad con la ley de protección de datos personales vigente. Asimismo, AFM podrá difundir libremente para efectos de promoción, el material que resulte de esta convocatoria.

Todos los asuntos no previstos en esta convocatoria o los ajustes pertinentes derivados de la operación o contingencias que pueda enfrentar el programa, serán resueltos por quien designe la Asociación A Favor de lo Mejor A.C. y comunicados a la brevedad posible a todos los participantes.

## Datos de contacto

Para cualquier asunto relacionado con este programa ponemos a sus ordenes los siguientes medios de contacto:

Página web: [www.talentoscreativos.org](http://www.talentoscreativos.org)

Teléfonos: (55) 5545-9244 / (55) 5545-1274

Responsable Operativo del Programa: **María Dolores Torres F.**

Correo Electrónico: [dolores.torres@afavordelomejor.org](mailto:dolores.torres@afavordelomejor.org)

